



STORY

Bedeutet sinnbildlich gesprochen „Männlein & Weiblein“ und stammt aus den USA.

Ursprung des Labels sind die Städte MIAMI und New York: In den 80igern unter diesem Namen zwei der angesagtesten Diskotheken.

Personifiziert wurde dieses Label von zwei kleinen CHIHUAHUA - Hündchen: „**FRIEDA & FREDDIE**“.

Die kompletten Disco-Szenen der MIAMI VICE -Serien wurden auch dort gedreht und parallel dazu entwickelte sich zu diesem Zeitpunkt eine witzige, schrille, bunte T-Shirt-, Shirt-, Sweat-Kollektion, die in kurzer Zeit zum „IN-Label“ avancierte. Schwerpunkt waren abgefahrene Disco-Prints, wilde Hawaii – Hemden usw.

Viele Hollywood-Stars wie Steve Mc Queen, Paul Newmann, Don Johnson – um nur einige zu nennen – trugen **FRIEDA & FREDDIES** styles und last not least wurden auch die MIAMI VICE-Serien mit diesem Label ausgestattet.

Ende der 80er Jahre schließlich hatte **FRIEDA & FREDDIES** inzwischen Kult - Status erreicht.

Ende der 90er Jahre jedoch verschwanden die Diskotheken und im Zuge dessen ebte auch der Hype nach bunten wilden Design ab.

Anfang 2005 übernahm **LEBEK & FRIENDS** die Markenrechte und die Kollektion für Europa, entwickelte diese weiter zu einer jungen Sportswearkollektion und baute innerhalb von zwei Jahren einen europaweiten Vertrieb auf.

FRIEDA & FREDDIES, New York entwickelt sich mehr als positiv. Die Kundenanzahl/Umsatz für F/S 2010 wurde in Deutschland fast verdoppelt, d.h. das Label bedient zur Zeit ca. 1500 Kunden im In- und Ausland – mit Aufwärtstrend.

Der Export umfaßt bereits einen Anteil von 45%, der Vertrieb erfolgt in folgenden Ländern : Niederlande, Belgien, Luxemburg, Skandinavien/Schweden, Norwegen, Russland, Kasachstan, Schweiz, Österreich, Kroatien und Slowenien.

In Übersee wurde die Kollektion erstmals für F/S 2010 sehr erfolgreich in Kanada platziert.

Die ersten „Soft“ -Corner werden für die kommende F/S - Saison u.a. in Radolfzell und Münster installiert – geplant ist in 2010 diese innerhalb Deutschlands auf ca. 8-10 neue Standorte zu erweitern.

Die Verkaufunterstützung am Point of Sale wird durch ein witziges Marketing –Konzept begleitet, das u.a. Aufsteller, Poster, Keyholder, Kataloge, „Overcoats“, Tüten und Duftkerzen enthält.

Weiterhin wurden, beginnend im H/W die ersten Merchandising – Auftritte bei Kunden wie Steffi Moden, Sylt und Modefabrik in Münster mit einem alten 65er FORD MUSTANG CABRIO im Design von **FRIEDA & FREDDIES** durchgeführt, was zu sehr positiven Abverkäufen führte. Hier wurden die Handelspartner auch mit Print - Aktionen und Flyern unterstützt.

LEBEK & FRIENDS

